

MUNDOEJECUTIVO >> *express*

TURISMO aporta
8.7% AL PIB
nacional

EMPRENDEDORES
recibirán hasta
9 MILEUROS

**180 MIL
EMPLEOS**
para recuperación de
haciendas



REESCRIBAMOS EL TURISMO NACIONAL

Reactivación de la industria turística

Seguridad sanitaria, comercialización y fortalecimiento del sector son los principios sobre los cuales se trabaja desde la Sectur

ROSA MARÍA VERJÁN



En México, luego de seis meses de haber iniciado la contingencia sanitaria, el sector turístico padece sus estragos, con daños, todavía incalculables, en materia económica. Sin embargo, desde el surgimiento de esta crisis, la industria turística mexicana ha asumido una actitud propositiva, y en este sentido, se ha estado preparando para iniciar el proceso de reactivación de esta actividad.

El turismo en la economía del país tiene gran importancia, dado que aporta el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB), la generación de 251 mil empleos directos al 2019, con lo que sumaron 4 millones 400 mil plazas laborales en el sector, 55% ocupadas por mujeres.

En cuanto a la relevancia de la industria del turismo en México, tan sólo en 2019 se registraron 173 mil 509 millones de dólares en consumo turístico general, de los cuales, 82.8% correspondió a gasto de turismo interno.

Miguel Torruco Marqués, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) del Gobierno federal puntualizó que, desde el inicio de la presente administración, la Sectur ha establecido entre sus prioridades la realización de un turismo con mayor dimensión social, que privilegie el desarrollo y crecimiento de los sectores más desprotegidos de la sociedad, sobre todo, de aquellos que habitan en los destinos turísticos del país.

En este sentido, hay tres pilares en los que se centran los esfuerzos para reactivar el turismo en el país:

SEGURIDAD SANITARIA

Este es uno de los aspectos más importantes, resaltó que, junto con la Secretaría de Salud elaboraron protocolos para centros de hospedaje y restaurantes; y lineamientos de higiene para la reactivación y apertura gradual, además de la publicación de la guía turística nacional.

En México

121

Pueblos Mágicos



Promociones turísticas

Chihuahua y Sinaloa

- ✓ Chepe Express, 40% de descuento en el pasaje del tren.

Veracruz

- ✓ Bonos Veracruz, descuentos en hospedaje, alimentos y servicios.

Jalisco

- ✓ El buen mes, promociones 3x2 en hospedaje.

Quintana Roo

- ✓ 2x1 en hospedaje
- ✓ Certificados de viajes

Guanajuato

- ✓ Certificados de viajes

En CDMX
180
museos

Existen
5
sitios
declarados
Patrimonio
de la
Humanidad
por la
Unesco

Centro
Histórico





Camino
Real
de Plata



Ciudad
Universitaria,
UNAM



Casa
Luis
Barragán



Xochimilco

COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

México desarrolló una campaña integral digital mediante la plataforma VisitMéxico para apoyar y acelerar la reactivación de la industria, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, se trabaja en la realización del Primer Tianguis Turístico Digital, que se llevará a cabo en septiembre del 2020; y la 45 edición del Tianguis Turístico presencial que tendrá lugar en marzo de 2021.

FORTALECIMIENTO DE LA RESILIENCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL

El titular de la Sectur especificó que han llevado a cabo diversas acciones como la capacitación permanente por medio de un programa de seminarios y cursos en línea; la digitalización de la oferta turística, a través de VisitMéxico, mediante alianzas con empresas como Amazon y Google, entre otras; modernización de los procesos de migración en los aeropuertos y el desarrollo de un turismo diferente y sostenible. >>

VISA

Tu tienes una visión para tu Fintech.
Nosotros te ayudamos a llegar ahí.

Descubre como colaborar con nosotros.

Visita: www.visa.com.mx/fintech



EMPODERAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO CONCANACO-ENPACT

La Concanaco Servytur junto con el gobierno alemán, buscan apoyar a firmas jóvenes e innovadoras del sector turístico

MARÍA GUTIÉRREZ



La actividad turística se encuentra en un proceso de renovación en el territorio nacional, por lo que es necesario buscar alianzas y estrategias que coadyuven para tal fin. Es por ello que, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), presentó la iniciativa Empoderamiento al Emprendimiento Concanaco-Enpact.

Éste, es un programa de ayuda Covid-19 al turismo, financiado por el gobierno de Alemania en apoyo a empresas jóvenes e innovadoras del sector turístico, con el objeto de hacer frente a las consecuencias económicas de la pandemia.

José Manuel López Campos, presidente del organismo empresarial, señaló que, en una primera etapa, se busca apoyar a 60 empresas mexicanas con recursos por hasta nueve mil euros. Este programa es implementado en el país por el organismo no gubernamental Enpact, en conjunto con la TUI Care Foundation y en coordinación con la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) y la Secretaría de Turismo.

“El sector turismo en México se encuentra en un proceso de reactivación con la apertura gradual y segura de los diferentes destinos que ya reciben visitantes, aunque los aforos están limitados de acuerdo al color del semá-

foro epidemiológico de cada estado”, señaló López Campos.

Asimismo, subrayó que para lograr la recuperación turística se requiere impulsar acciones coordinadas entre iniciativa privada, gobierno y sociedad civil, a fin de emprender acciones que permitan que los negocios vuelvan a recibir clientes, bajo las más estrictas medidas de cuidado a la salud.

Por su parte, el Coordinador Regional de Latinoamérica de Enpact, Marcelino Turati, explicó que las empresas participantes tendrán acompañamiento y asesorías de especialistas para detectar problemas en el funcionamiento de las empresas, con el objetivo de buscar soluciones que le permitan desarrollo a largo plazo.

“Las empresas participantes deben estar relacionadas con la cadena de valor del sector turismo, tener plazas laborales para mujeres y sobre todo ser innovadoras, porque este será un factor para la recuperación económica y tener empresas más resilientes”, apuntó.

Finalmente, para aquellos que deseen participar en la convocatoria de este programa, se pueden consultar las bases en las cámaras de comercio, servicios y turismo del país, teniendo como fecha límite de inscripción el 23 de septiembre. >>

Lifetime



Te invitan a participar en la convocatoria de cortometrajes:

EQUALITY SHORTS:

historias que encienden

LA IGUALDAD



Del 13 de agosto hasta el 5 de octubre.

Sube tu cortometraje de entre 3 y 5 minutos.

Con temática de derechos humanos e igualdad de género.

Registra tu cortometraje en: lifetimetv.juguemosigual.tv

@milifetime   /milifetime



VIAJA EN CORTO

Primer pacto regional que busca ofrecer confianza a los visitantes y dar a conocer las maravillas de la región Centro-Occidente

ROSA MARÍA VERJÁN

Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, firmaron en el mes de agosto el Pacto Centro Occidente, con el cual se busca trabajar en estrategias que fortalezcan el sector, por lo que autoridades de turismo de dichas entidades, presentaron la campaña interregional Viaja en corto.

Está enfocada en la reactivación turística, ofrecer confianza a los visitantes y facilitarles diferentes productos, promociones y herramientas para descubrir, recorrer y viajar por los estados del país.

Hoy más que nunca, el turismo de internación cobra relevancia, y lo que se busca es incentivar e inspirar los viajes en carretera aprovechando que la distancia entre uno y otro destino es de 1:30 a 4:30 horas máximo, lo que facilita que, en uno o dos días se pueda disfrutar de por lo menos dos o tres regiones.

El único fin de esta alianza es la reactivación del turismo en la región Centro-Occidente, para fortalecer y dar alternativas viables a los más de 22 millones de ciudadanos que habitan en los seis Estados.

Comentó que a través del micrositio <https://viajacentromexico.com/>, el viajero podrá conocer las más de 350 experiencias que ofrece el Pacto.

La principal fortaleza de la campaña Viaja en corto es la similitud turística que existe entre estas entidades por lo que se crearon rutas que permitirán a los viajeros conocer la amplia oferta de lugares, cultura, tradiciones, historia, naturaleza, gastronomía y los 32 Pueblos Mágicos que se encuentran en la región.

Cada una de las acciones desarrolladas por los estados integrantes del pacto, fue pensada de manera estratégica para reactivar de manera paulatina el turismo y ofrecer las mejores opciones en cuanto a servicios y costos, de igual manera, se crearon alianzas que darán promociones especiales para los que decidan visitar esta región.

Actualmente, los seis Estados trabajan en cumplir todos los protocolos de higiene y filtros de sanitización, además de gestionar el sello Safe Travels by World Travel Tourism Council, con el propósito de generar confianza entre los turistas que deciden visitarlos.

En el evento de presentación de esta campaña, se contó con la presencia de los secretarios de Turismo Humberto Javier Montero de Alba, de Aguascalientes; Juan José Álvarez Brunel, de Guanajuato, Germán Ernesto Kotsiras Ralis Cumplido, de Jalisco, Hugo Burgos García, de Querétaro; Arturo Esper Sulaiman, de San Luis Potosí, y Eduardo Yarto de Zacatecas. >>

EN PORTADA

MUNDO 
EJECUTIVO



Por
crecimiento
de
San Luis
Potosí

SOFOMES
20 MIL
MDP

**Rolando
Hervert Lara**

Descarga gratis
la edición



www.mundoejecutivo.com.mx

AL RESCATE DEL TURISMO DEL ESTADO

En una primera etapa se invirtieron cerca de 24 mdp para que el sector turismo pudiera enfrentar la contingencia

ROSA MARÍA VERJÁN

El Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Chihuahua es un organismo sin fines de lucro que busca el fomento y la promoción de todas las actividades turísticas y de negocio del estado de Chihuahua. El Comité Técnico está conformado por 10 representantes tanto públicos como privados, entre los que se encuentran cámaras de comercio, asociaciones de hotelería, la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, Comunicación Social y Hacienda, por mencionar a algunos.

Francisco Moreno Villafuerte, director del Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!, señaló en entrevista para Mundo Ejecutivo, que en el estado han estado muy concentrados en dirigir los esfuerzos hacia una reactivación económica del sector; desde los inicios de la pandemia de Covid-19, trabajaron en programas emergentes enfocados en apoyar al sector hotelero, agencias de viajes, tour operadores, guías de turistas y artesanos, es decir, a todos los que están directa o indirectamente involucrados en las operaciones receptoras del destino.

En una etapa inicial, invirtieron cerca de 24 millones de pesos distribuidos entre diversos beneficiarios para que pudieran enfrentar los primeros tres meses de la contingencia. Actualmente, con la reactivación han conformado alianzas estratégicas con el sector privado y con grupos importantes del estado de Chihuahua, para promover la experiencia de un turismo local.

“Tenemos estrategias muy identificadas con las cámaras de comercio del estado, para que éstas, a través de sus agremiados ayuden a la



promoción turística y fomenten a las otras 250 cámaras la motivación de viaje; el tema del turismo doméstico, lo hemos estado amalgamando entre todos los actores del estado para impulsar el desarrollo económico”, refirió.

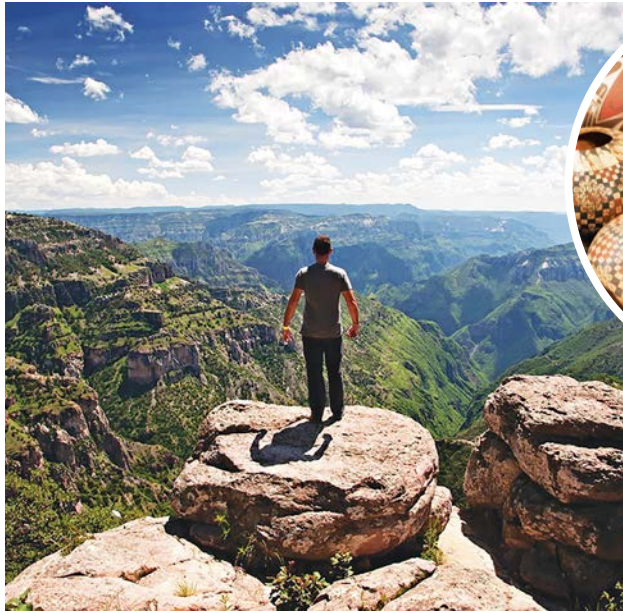
TURISMO DE NEGOCIOS, EL SEGMENTO MÁS IMPORTANTE

Por las características geográficas del estado, la conectividad aérea es el instrumento de desarrollo más significativo para Chihuahua, por ello, se ha trabajado de la mano de diversas aerolíneas y hasta el momento, ya se tiene reactivado más del 50% de las conectividades que se tenían previa a la emergencia sanitaria.

Esto, de una u otra manera favorece, además de al viajero de placer, al de leisure o al de otros segmentos como el médico, conectar con el más importante: el turismo de negocios, por lo tanto, los viajes que son por lo general a la Ciudad de México o al Bajío, conectividades con Querétaro, con León, con San Luis Potosí ya están establecidas, a las que se le suma la buena conectividad con Monterrey, Guadalajara o Tijuana, pues es a través de todos estos que se fortalecen industrias como la automotriz, la aeroespacial, la de equipos biomédicos o la tecnológica.

Qué visitar en Chihuahua

- Creel
- Janos
- Vato Pilas
- El Cañón del Pegüis
- Las Dunas de Samalayuca
- El Ejido de Villa Luz
- Río Bravo
- Campo Verde
- Casas Grandes
- Mata Ortiz
- La ruta de El Chepe, considerada en este 2020 como la mejor ruta turística de México.
- Las Barrancas del Cobre con las tirolesas más largas y veloces a nivel mundial.



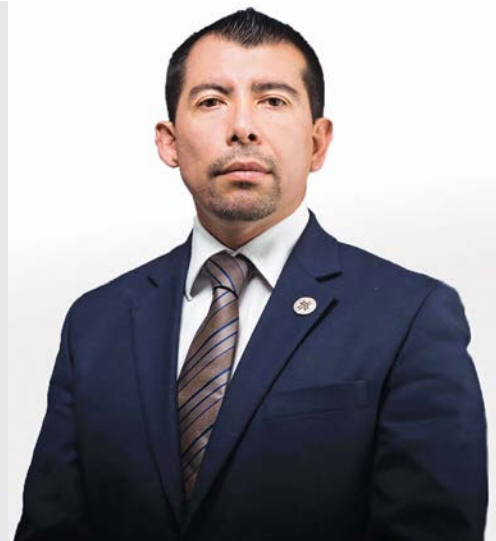
EL VIAJERO DEBE SER LA PRIORIDAD

El director de ¡Ah Chihuahua!, indicó que hoy más que nunca, se tiene que trabajar en la recuperación de la confianza del viajero. "Uno de los programas de apoyo que destinamos y de los grandes retos para el fideicomiso era contar con un instrumento que estimule al viajero a decir 'yo sí voy a Chihuahua', y eso se ha logrado poco a poco, gracias a la colaboración de toda la industria turística para que los diversos actores dentro de la misma, tuvieran la conciencia del pensamiento del viajero".

Para lo anterior, el estado de Chihuahua, a través de la Dirección de Turismo, estableció los protocolos de atención al turista, se alineó a los protocolos de la Secretaría de Turismo, organizó la incorporación de sellos Save Travels a algunos prestadores de servicio y posterior a ello, "el fideicomiso sacó un apoyo de 15 mil pesos más IVA para que cada prestador de servicio pudiera instalar ya fuera el Punto Limpio el Save and Healty o pudiera adquirir otro sello que garantice las medidas de bioseguridad y de sana distancia, con la única condición de que lo que implemente sea auditable".

“

Seguiremos trabajando para que el turismo continúe siendo uno de los elementos de mayor beneficio sobre todo en la generación de empleo, pues este sector representa en Chihuahua casi el 8% del PIB estatal y sigue siendo una de las mejores áreas de la inversión”



RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Chihuahua está esperando tener una recuperación sobre el siguiente año muy de la mano de la economía estadounidense por el factor fronterizo, Francisco Moreno Villafuerte refirió que la franja fronteriza permite atraer mercados inmediatos. Se espera que en el 2022 ocurra una recuperación similar a la que tenían previo a la pandemia con un 14% en visitantes y en derrama económi-

ca dentro de la recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje, un 9% sostenido en los últimos 5 años.

Finalmente, Moreno Villafuerte apuntó: "el turismo es la razón de ser de este fideicomiso y siempre estamos hablando de la grandeza de Chihuahua, su capacidad para recibir turismo de reuniones, su perfil natural hacia el turismo de negocios, y los segmentos de naturaleza y aventura. >>

VENTAS 55 5002 9470

Araceli Hernández
araceli.hernandez@mundoejecutivo.com.mx
55 5002 9429

RESPONSABLE DE SUSCRIPCIONES
Irma Ruiz
irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx
55 5002 9429

PRESIDENTE EJECUTIVO
Walter Coratella C.

VICEPRESIDENTE
Raúl Beyruti Sánchez

DIRECTOR GENERAL DE TRINCHERA EMPRESARIAL TV
Fernando Ferrer

JEFE DE OPERACIONES
Roberto Herrera

DIRECTORA EDITORIAL Y PUBLISHER
Arienne Muñoz

DISEÑO
Gustavo Gómez

RETOQUE DIGITAL
Lizbeth Ventura

FOTOGRAFÍA
Antonio Soto Feria

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
55 5002 9440 • 55 5002 9400



MUNDO EJECUTIVO EXPRESS es editado y publicado por: Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V., Río Nazas No. 34, planta baja, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México. Teléfono: 55 5002-9500. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2013-080110492800-101. Certificado de Licitud de Título y Contenido de número 15970, con fecha del 24 de octubre de 2011. REGISTRO POSTAL: PP09-02001. Se imprime en los talleres de Edamsa Impresiones, S.A. de C.V., Av. Hidalgo No. 111, Col. San Nicolás Tolentino, Ciudad de México C.P. 09850. Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas con los mismos. Los artículos y editoriales firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V. Editor responsable: Rosa Arlenne Muñoz Vilchis. Se prohíbe su reproducción total o parcial ©. Certificado de Circulación, Cobertura y Perfil del Lector Folio No. 00245-RHY, emitido por el IFT y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB. ISBN en trámite.

Impulso a edificaciones históricas

La recuperación de las haciendas generaría 180 mil empleos dentro de las comunidades que las alberga

MARÍA GUTIÉRREZ

La Secretaría de Turismo (Sectur) y la Federación de Haciendas, Estancias y Hoteles Históricos A.C., firmaron un convenio para reconocer el valor cultural, arquitectónico e histórico que tienen las haciendas del país y trabajar en conjunto con los propietarios para lograr su reconversión en espacios de alojamiento, recreación y negocios.

Miguel Torruco Marqués, titular de la Sectur comentó que la Federación de Haciendas ha desarrollado el proyecto La Ruta del V Centenario, a través de 53 propiedades ubicadas en los estados de Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Estado de México, More-



los y la Ciudad de México, en la que se localizan 151 atractivos turísticos que atraviesan 39 alcaldías, y tiene como objetivo la creación de 180 mil empleos, principalmente dentro de las comunidades.

Por su parte, Justo Fernández Ávila, presidente de la Federación de Haciendas, Estancias y Hoteles Históricos de México, abundó que en La Ruta del V Centenario se incluyen ocho sitios Patrimonio de la Humanidad, cuatro Pueblos Mágicos, tres Pueblos con Encanto, diez zonas arqueológicas y 47 Áreas Naturales Protegidas, con amplia diversidad ecológica. "Tenemos mucho que ofrecer en este programa que estamos elaborando en coordinación con la Secretaría de Turismo".

Estimó que para el 2024, la Ruta recibirá más de dos millones de visitantes nacionales y un millón de internacionales, ya que será la primera ruta turística integral de valor histórico-cultural del país que se suma a los destinos de sol y playa para ampliar la oferta turística de México, con un producto único en el mundo.

COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR

El funcionario federal, señaló que este proyecto favorece la generación e innovación del producto turístico, impulsa la inversión en el sector y reposiciona la arquitectura y la naturaleza como parte de los valores esenciales de México, sin dejar a un lado el abundante mosaico de gastronomía, música, moda y tradiciones culturales.

Por su ubicación y construcción, las haciendas son lugares abiertos que favorecen la interacción con el medio ambiente, lo que permite dar respuesta a las necesidades y requerimientos de un turismo más exigente, informado y cuidadoso con su salud y entorno.

Torruco Marqués, enfatizó que en estos momentos de crisis mundial, es necesario sumar esfuerzos, recursos y creatividad turística, para retomar el liderazgo que México ha tenido en materia de visitantes y experiencias extraordinarias. >>



LOS MEJORES DESARROLLOS DE MIAMI

¡En todas las áreas y de todos los precios!



THE ESTATES
AT ACQUALINA



RITZ CARLTON
RESIDENCES



RESIDENCES
BY ARMANI/CASA



TURNBERRY



ASTON MARTIN
RESIDENCES

ESTOS DESARROLLOS Y MUCHOS MÁS

Número UNO en ventas por
10 años consecutivos

Nombrada por la revista Inc. 5000
"Empresa #1 de Bienes Raíces con
mayor crecimiento en Estados Unidos"

Condecorada por la Casa Blanca
como Personalidad Hispana



PERLA MACHAEN

Con más de 10 años de
experiencia en Bienes Raíces

Ha escrito para revistas como:
Forbes, Rob Report,
Mundo Ejecutivo, Status,
Inmobiliare, entre otras

Considerada como la
"GURU" del Real Estate



ORLANDO

Propiedades Productoras de Ingreso

The Flats Resort & Spa

- Con retornos súper atractivos
- Primer Wellness Condo-Hotel en Orlando
- Una inversión que puedes disfrutar y rentar
- A minutos de los parques de Disney
- Listo a finales del 2022

ESTRATEGIA MÉXICO RENACE SOSTENIBLE

Es necesario pensar en un turismo sostenible que sea autofinanciable, preserve el medio ambiente y beneficie a la población local

MARÍA GUTIÉRREZ



Miguel Torruco Marqués, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), señaló que el Cambio Climático, como consecuencia del calentamiento global, es una realidad en todas las naciones del mundo y representa una amenaza para los sectores productivos, especialmente el turístico, ya que provoca sequías que comprometen la disponibilidad del agua potable para los destinos; crea incertidumbre por la intensidad y frecuencia de los huracanes; y erosiona las playas, entre otras alteraciones.

En el marco del Sustainable & Social Tourism Summit Encuentro Virtual 2020: Una Nueva Oportunidad, un Nuevo Turismo, el funcionario señaló que "las consecuencias de la pandemia del Covid-19 han sido demoledoras para el turismo, lo que nos obliga como gobierno, al igual que al sector privado y a la sociedad, a trabajar unidos para afrontar con responsabilidad este fenómeno y prepararnos para asumir sus riesgos", dijo.

Ante este panorama, Torruco Marqués afirmó que, el turismo tiene el enorme reto de ser parte de la solución y no del problema, y de ahí la imperiosa necesidad de un turismo sostenible que sea autofinanciable, preserve el medio ambiente y beneficie a la población local, además de que implemente los protocolos higiénico-sanitarios.

Para hacer frente a esta problemática, desde el inicio de la actual administración federal, se puso en marcha la estrategia México Renace Sostenible, que consiste en la creación de circuitos turísticos de bienestar social y armonía con la naturaleza. Está encaminada al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030, adoptada por los países que integran la organización de las Naciones Unidas.

Explicó que México Renace Sostenible incluye diez proyectos estratégicos, entre los que se encuentran Adaptur, enfocado a la implementación de medidas de adaptación basadas en ecosistemas frente al

cambio climático; Kuxatur, que tiene como objetivo conservar e integrar responsablemente a toda la cadena de valor turístico a la biodiversidad; y la Estrategia de Turismo Comunitario y Sostenible del Istmo de Tehuantepec, enfocado en la consolidación de esta región como un destino de turismo comunitario relevante, generador de bienestar social y desarrollo de su población.

Caminos del Renacimiento Mexicano, como la "Ruta del pescado de Moctezuma", con una visión pedagógica del turismo; y Cronistas del Renacimiento Mexicano, a través del cual se editaron los primeros Libro-Guías de turismo que, además de representar una herramienta de promoción, fortalecen la identidad biocultural de las localidades, entre ellas varios Pueblos Mágicos.

El secretario manifestó que "el derecho de todo ser humano al descanso, a la recreación y a conocer otros lugares y culturas, nos obliga a crear las condiciones apropiadas para que el turismo sea una actividad accesible e incluyente, sobre todo para los sectores de escasos recursos económicos, lo cual requiere también de la participación de los sectores privado y social", manifestó.

En el encuentro participaron el gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González; el director ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo, Manuel Butler Halter; Mara Lezama Espinosa, presidenta municipal de Benito Juárez, Quintana Roo; Vicente Ferreira Acosta, presidente del Comité Organizador de la Cumbre de Turismo Sustentable y Social; Fanny Sumaya Castillo, presidenta pro t empore de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo; Mynor Gordon, director general del Instituto Guatemalteco; Yashin Dujon, chief executive officer del Ministerio de Turismo y Aviación Civil de Belice; y María José Moncada, subsecretaria de Planificación, Gestión e Inversión de la Secretaría de Turismo de Honduras. >>

LA NUEVA REALIDAD DE LOS NEGOCIOS

PRESENTADO POR



CUMBRE

1000

**EMPRESAS
MÁS IMPORTANTES
DE MÉXICO**

**MUNDO >>
EJECUTIVO**

¡AHORA TAMBIÉN VIRTUAL!

02 DICIEMBRE



cumbre1000.com

¿QUÉ RELACIÓN TIENEN CAMBIO CLIMÁTICO, LAS ABEJAS Y SEMBRAR MÁS PLANTAS?

FRANCISCO SUÁREZ HERNÁNDEZ*

El Cambio Climático trae mayores amenazas de enfermedades a las poblaciones de abejas en todo el mundo. Si leemos el periódico en estos días, es difícil no sentirse abrumado por los titulares de incendios forestales históricos, una pandemia mortal y problemas económicos y sociales; pero si nos enfocamos en problemas relacionados con Cambio Climático, es muy probable que pensemos en los osos polares cada vez con menos hábitat o hielo para poder subsistir.

Hablemos hoy de algo que por lo general no tocamos de manera directa: las abejas y las más de 30 mil especies diferentes existentes, luchando seriamente contra el Cambio Climático, como si ya no tuvieran suficientes problemas como el uso excesivo de pesticidas. Recordemos el rol clave que tienen los polinizadores, que son responsables, según estimaciones de los expertos, de polinizar el 90% de las flores y plantas del planeta.

AMENAZA LATENTE DE ENFERMEDADES

De la mano con un entorno cambiante, este fenómeno trae mayores amenazas de enfermedades a las poblaciones de abejas en todo el mundo, ya que son muy susceptibles a ciertos parásitos que prosperan más en el calor y a medida que el clima cambia a temperaturas más elevadas, las abejas afrontan riesgos aún mayores.

Por lo general las abejas no son consideradas como una de las principales víctimas del Cambio Climático, pero todos deberíamos de poner mucha más atención, en resumen, son las responsables, en gran medida, de asegurar se cierre el ciclo para contar con frutas y verduras en nuestra comunidad y al perder en buena medida su función, ponemos en peligro, un gran porcentaje de nuestro suministro mundial de alimentos.

CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MALA POLINIZACIÓN

La polinización tiene que ver con el tiempo, justamente cuando las flores comienzan a florecer, están en coordinación con las señales de la madre naturaleza.

Tanto las abejas como las plantas se concentran en signos climáticos específicos, como el derretimiento de la nieve o la tempe-

ratura del aire, para anunciar cuándo inicia la primavera. Pero si los patrones climáticos y las temperaturas cambian más de lo normal, las plantas y las abejas están en peligro de perder la sincronización básica, primordialmente si dependen de varias señales naturales que ya no se alinean, provocando que las abejas lleguen a la escena mucho después de que las plantas estén listas para ser polinizadas, que como resultado provocará escasez de alimentos.

El descenso de las poblaciones de abejas a nivel mundial se conoce desde hace más 50 años, pero en los últimos años su ritmo se ha acelerado. En Estados Unidos ya tiene un término "síndrome de despoblamiento de las colmenas" por las pérdidas imprevistas de sus colonias y tristemente este fenómeno, está sucediendo en otras partes del mundo.

ABEJAS: CLAVE PARA ECO-SISTEMAS Y HUMANIDAD

Se estima que más de un tercio de la alimentación humana depende de la polinización por insectos, entre ellos las abejas, así como un número considerable de medicinas de origen vegetal, indispensable para los humanos.

Además de ser conscientes del problema, podemos ayudar a las abejas más de lo que pensamos, desde promover proyectos y plantando flores y plantas beneficiosas para las abejas, ya sea en el campo o cultivando en casa y en las ciudades huertos urbanos. Otra medida es consumiendo productos provenientes de las abejas y que sean locales, es otra manera de apoyar.

Siempre hay que respetar la naturaleza, pero ahora dejo un motivo más por qué apoyar las abejas y su entorno del cual debemos cohabitar de manera responsable, para dejar un mejor planeta a las futuras generaciones. >>



*DIRECTOR GENERAL DE ADES PARA AMÉRICA LATINA Y EXPRESIDENTE DEL CONSEJO DEL WORLD ENVIRONMENT CENTER

¿PODREMOS EVITAR OTRA DÉCADA PERDIDA?

ARMANDO NURICUMBO*

Con la pandemia Covid-19, el mundo se enfrenta seriamente al riesgo de una década perdida en términos de crecimiento económico y de lucha contra la pobreza. El término Década Perdida es conocido para muchos de nosotros, ya que se utilizó ampliamente para caracterizar la crisis de deuda de los años ochenta en Latinoamérica. Aunque para mucha gente joven suene raro, México alguna vez vivió inflaciones de más de 150% al año, devaluaciones constantes y un estado macroeconómico de enorme inestabilidad. Esa década perdida de los años ochenta creó muchos de los problemas de pobreza extrema y de desigualdad social que subsisten hasta nuestros días. Hoy estamos en riesgo de enfrentarnos a un panorama incluso peor.

Las dos caídas más fuertes del Producto Interno Bruto (PIB) en los últimos 30 años en nuestro país fueron en 1995 (-6.3%) y en 2009 (-5.3%). Sin embargo, aunque ambas fueron crisis económicas muy graves y complejas, la realidad es que fueron relativamente bien manejadas, alcanzando una recuperación casi total en tan solo un par de años.

El PIB creció 6.8% en 1996, 6.8% en 1997 y 5.2% en 1998. Después de la crisis del 2009, el PIB se recuperó 5.1% en 2010, 3.7% en 2011 y 3.6% en 2012. La crisis de 2020 podría ser muy diferente por varias razones.

La economía de México tuvo una contracción anual histórica de 18.9% en el segundo trimestre del 2020, según cifras del Inegi. Es decir, en un sólo trimestre perdimos el crecimiento económico que habíamos logrado en nueve años. Por otro lado, el origen y la coyuntura de esta crisis también es diferente a las anteriores, lo que significa que las medidas para combatirla también tendrían que ser diferentes.

Por ejemplo, la amenaza a la salud ocasionada por el virus creará

“
No podemos resolver problemas pensando de la misma manera que cuando los creamos.”

ALBERT EINSTEIN

cambios importantes en la conducta de los consumidores, lo cual implicará problemas de demanda en el mediano y largo plazo para sectores enteros como hoteles, aviones, restaurantes o centros de espectáculos masivos, por citar algunos ejemplos.

Del lado del empleo, el uso de nuevas tecnologías hará que muchas empresas decidan apostar por la aceleración de sus procesos de automatización y transformación digital. Esto ocasionará que muchos puestos de trabajo sean eliminados permanentemente y remplazados por tecnología mucho más rápido de lo que hubiera sucedido en condiciones normales.

EDUCACIÓN

Para niños de clases económicas acomodadas, la pandemia puede ser una oportunidad de continuar aprendiendo de manera diferente, ya sea a través del uso de la tecnología o a través de una interacción mayor con sus padres o con otros adultos cercanos. Para niños de clases económicas más vulnerables, la pandemia puede significar un distanciamiento total de la única oportunidad que tenían para mejorar sus posibilidades de movilidad social, exacerbando aún más la desigualdad.

POBLACIÓN CON RECURSOS LIMITADOS Y SIN INGRESOS

Los países de bajos ingresos serán particularmente vulnerables a esta crisis económica, debido a

que muchas de sus fuentes tradicionales de ingreso se están viendo ampliamente comprometidas. Entre ellas encontramos ingresos por turismo, ingresos por remesas, así como disminuciones en exportaciones de materias primas, tanto por reducciones de volumen como de precio.

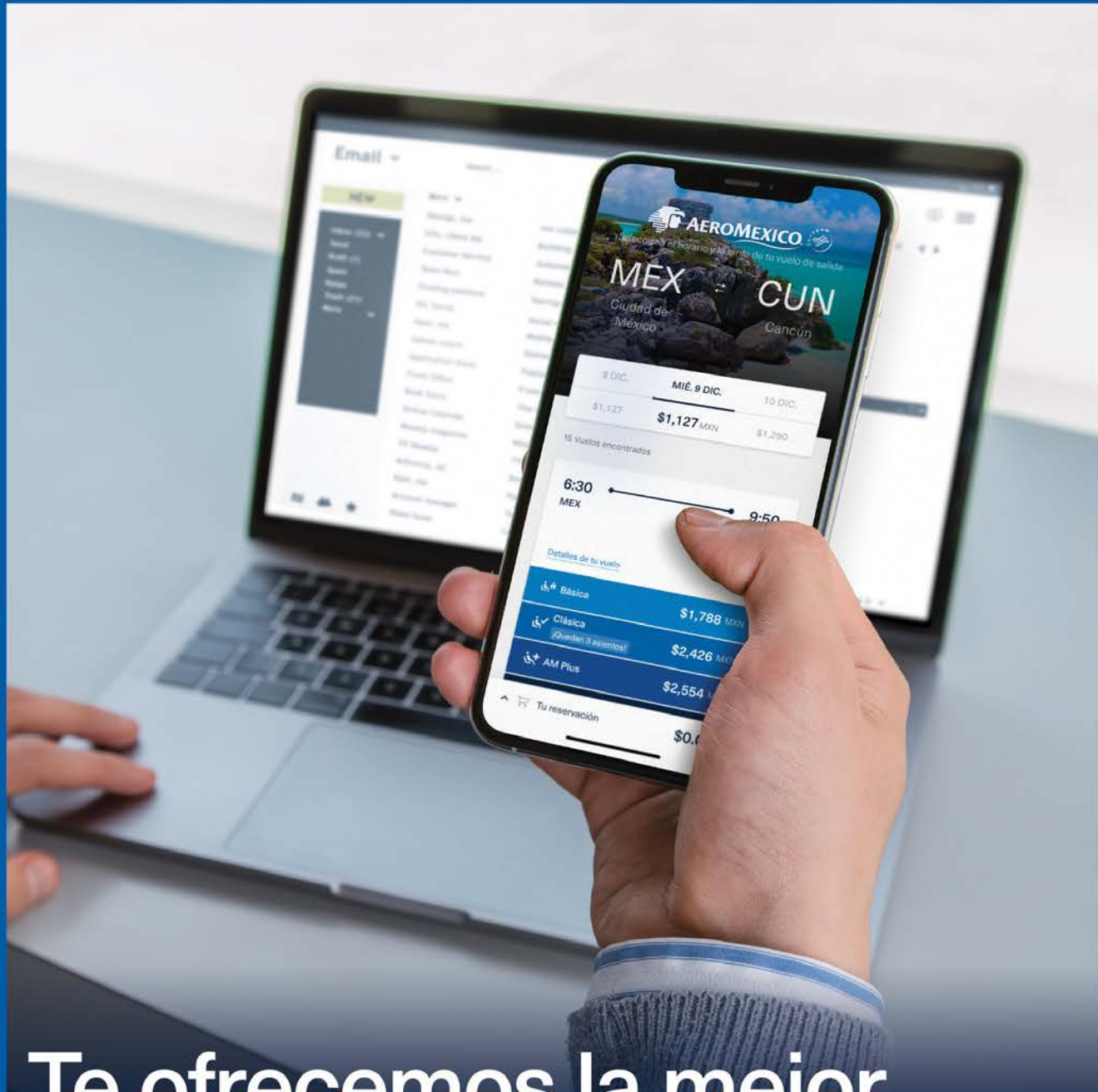
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima que, sólo en 2020, más de 45 millones de personas entrarán a situación de pobreza extrema debido a la pandemia. La misma CEPAL identifica a México como el país que será más afectado en esta categoría, pasando de 11 a 16% el porcentaje de su población que estará en pobreza extrema.

Se aproxima uno de los momentos más difíciles para nuestro país y para el mundo, cuando los efectos económicos reales de todos estos meses de confinamiento empiecen a tornarse más visibles. Hoy más que nunca sería importante contar con una respuesta global y perfectamente coordinada de parte de los países más influyentes de la tierra, a través de organismos multilaterales como el G-20.

Esta crisis global nos toma por sorpresa, en un momento en que muchos de los países más avanzados han renunciado a su liderazgo, o han decidido dar la espalda al sistema multilateral que nos dio paz y prosperidad en las últimas décadas, o han decidido anteponer objetivos políticos por encima de verdades científicas. Hoy enfrentamos esta crisis global más confundidos y más engañados que nunca. >>



*EL AUTOR ES MIEMBRO DEL CONSEJO EDITORIAL DE MUNDO EJECUTIVO Y SOCIO DIRECTOR DE LA FIRMA DE CONSULTORÍA NURICUMBO + PARTNERS (WWW.NURICUMBO.COM)



Te ofrecemos la mejor flexibilidad para tus viajes

Si tus planes cambian, el primer cargo por modificación es sin costo¹, o te devolvemos en voucher electrónico el 115% del valor de tu tarifa.²

Conoce todas las acciones que implementamos para cuidarte durante tu viaje en aeromexico.com/tuseguridad

Aplica las siguientes familias tarifarias: Clásica, AM+, Flexible, Comfort y Premier.
¹Solo aplica para cambio de ruta, horario o fecha de viaje. Aplican cargos si hay cambio de familia tarifaria. ²El voucher electrónico tiene vigencia de un año y podrá ser utilizado hasta un año después de la fecha de expedición del nuevo boleto. El 115% es sobre la tarifa pagada antes de impuestos. En caso de requerir reembolso en efectivo, el proceso tendrá una duración de un año.

